**(capa)E.E RUY DE MELLO JUNQUEIRA**

**DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**LOJA DIGITAL QUE VISA AJUDAR CARIDADES**

**EDUARDO NOGUEIRA CABRAL, EFRAIM CARLOS DA SILVA, GUSTAVO CRUZ DE FREITAS, HENRIQUE JOSÉ ALVES, JOÃO VICTOR REGATIERI DA SILVA, KAUAM JESUS ALMEIDA E LUANA RAFAELA DOS SANTOS LIMA.**

**SÃO PAULO**

**2024**

**(Folha de rosto)E.E RUY DE MELLO JUNQUEIRA**

**DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**LOJA DIGITAL QUE VISA AJUDAR CARIDADES**

**EDUARDO NOGUEIRA CABRAL, EFRAIM CARLOS DA SILVA, GUSTAVO CRUZ DE FREITAS, HENRIQUE JOSÉ ALVES, JOÃO VICTOR REGATIERI DA SILVA, KAUM JESUS ALMEIDA E LUANA RAFAELA DOS SANTOS LIMA.**

**Orientador: Oscar**

**Coorientador: Marcos**

**(data aleatoria e aniversario do joao tbm)10/11/2024**

**SÃO PAULO**

**2024**

**EDUARDO NOGUEIRA CABRAL, EFRAIM CARLOS DA SILVA, GUSTAVO CRUZ DE FREITAS, HENRIQUE JOSÉ ALVES, JOÃO VICTOR REGATIERI DA SILVA E LUANA RAFAELA DOS SANTOS LIMA.**

Trabalho de conclusão de curso (TCC) que tem o objetivo

de ser uma loja virtual que apoia instituições beneficentes, ONGS,

causas, etc, por meio da doação dos seus usuários e pessoas

que querem doar e apoiar tais causas.(pesquisar como fazer uma natureza de trabalho)

**PROFESSORES: MARCOS/OSCAR**

**E.E RUY DE MELLO JUNQUEIRA**

**SÃO PAULO**

**2024**

**Agradecimentos**

Em especial, agradecemos a Deus, nossas famílias que nos apoiaram, a escola que forneceu o espaço e os equipamentos necessário para a realização do projeto, aos professores Marcos e Oscar que nos influenciaram nesse projeto e deram acesso às informações necessárias, além dos canais do youtube(Asmr Prog e curso em vídeo) que nos-influenciaram e aprimoraram nosso conhecimento nessa jornada e as Tias Paula e Nalva que nos forneceram alimentos por três longos anos.

**Resumo**

Nosso site de vendas oferece uma plataforma robusta onde os usuários podem fazer login e vender seus produtos de acordo com os preços sugeridos, além de que uma certa porcentagem será destinada a ONGs e caridades da escolha do cliente. Com uma interface intuitiva e fácil de usar, disponibilizamos filtros de preço que facilitam a busca e a visualização dos anúncios cadastrados. Assim como na OLX, os vendedores podem criar anúncios detalhados, tornando a experiência de compra e venda mais eficiente e agradável para todos. Junte-se a nós e descubra um marketplace feito para atender às suas necessidades.

**Abstract**

Our sales website offers a robust platform where users can log in and sell their products at suggested prices, in addition to that a certain percentage will be allocated to NGOs and charities of the client's choice. With an intuitive and easy-to-use interface, we provide price filters that make it easier to search and view registered ads. Just like on OLX, sellers can create detailed ads, making the buying and selling experience more efficient and pleasant for everyone. Join us and discover a marketplace designed to meet your needs.

**Palavras-Chave**

Doações; Vendas; Loja; Caridades; ONGs; Ajuda

**Sumário**

1.Introdução………………………………………………………………...…..6

1.1 Desenvolvimento…………………………………………..………6

1.2 Justificativa………………………………………………..………..6

1.3 Objetivos………………………………………………..…………..6

2.Revisão da Literatura…………………………………………………..……8

2.1 Modelos de Negócios de Lojas Virtuais…………………………8

2.2 Impacto das Lojas Digitais em Causas Sociais…………...……8

3.Metodologia…………………………………………………………………...9

3.1 Tipo de pesquisa……………………………………………….…..9

3.2 Desenvolvimento do site……………………………………….….9

3.3 Desenvolvimento da Plataforma Digital……………………….…9

3.4 Coleta e Análise de Dados…………………………...……..…….9

4. Desenvolvimento da Loja Virtual…………………………………………………..10

4.1 Planejamento e Estrutura da Loja……………………………………….10

4.2 Funcionalidade e Recursos………………………………………………10

4.3 Estratégias de Divulgação e Engajamento……………………………..10

5. Conclusão…………………………………………………………………………….11

5.1 Conclusões Principais……………………………………………………..11

5.2 Limitações do Projeto……………………………………………………...11

**Introdução**

Nosso site aborda uma maneira de ajudar pessoas invulneráveis, animais, etc, através de doações para ONGs e caridades, além do foco principal de ser um site onde você pode vender e comprar quaisquer produtos .

**Desenvolvimento**

**Justificativa**

Nosso objetivo é ir além de um simples site de vendas, por isso, colocamos algo a mais, no caso uma proposta de doação, onde o dinheiro doado vai ser direcionado a uma ONG ou caridade específica, de acordo com que o cliente escolher, vale ressaltar que as opções de destino das doações variam.

**Objetivos**

Ajudar ONGs e instituições com doações que possam fornecer apoio e ajuda as pessoas invulneráveis, animais etc. Além de ser um site onde você pode comprar e vender seus próprios produtos

**Revisão da Literatura**

Modelos de Negócios de Lojas Virtuais

Impacto das Lojas Digitais em Causas Sociais

**Metodologia**

Usamos o método SCRUM, Visual Studio com o HTML e CSS e JavaScript para o desenvolvimento do frontend no caso, as telas iniciais, de login e cadastro, além de que foi utilizado o python no backend para a realização de banco de dados para validação e envio de informação e o próprio banco de dados.

**Lista de Figuras**

Foi desenvolvido com o propósito de além de ser um site de vendas, mas também ajudar algumas causas com doações que possam ajudar pessoas que são invulneráveis e necessitam de alguma ajuda. com o diferencial das doações podemos ajudar essas pessoas.

**Considerações finais:**

Que que é pá falá?

**Referências**

As referências vão para os professores(Oscar e Marcos ) e cursos da internet (curso em vídeo, #programação, código fonte, Codeminton, Asmr Prog, Programação Web, Rafaella Ballerini e DevAprender) que fez-nos aprimorar os conhecimentos nas linguagens utilizadas em nosso TCC.

Os recursos utilizados na realização do projeto varia desde os notebooks fornecidos pela própria escola(ThinkPad), os celulares dos alunos e algumas IDEs e plataformas como : Visual studio, Github, Postgre, documentos,

**Ideias iniciais:**

1- fluxograma para organização, (Henrique)

2- logo : caixa com um planeta dentro, parte do planeta saindo da caixa

3- organização

Backend : Eduardo, João

Frontend : Efraim, Kauam

Documentação : Cruz, Luana, Henrique

4- colocar no início do site a identificação do usuário, se ele é vendedor ou consumidor

5- algo que sempre atualiza o site automaticamente quanto em relação ao estoque dos produtos

6- “opcional” carrinho de compras ou sacola de compras para selecionar mais de 1 produto

7- Visualizador de itens em estoque (quanto ainda tem)

8- sistema de avaliação (5 estrelas)

9- tela inicial: login, entrar sem conta, pesquisar (lupa), configurações, categorias, produtos em promoção, “opcional”(sacola de compras, anúncios, ordem por preço)

10- produtos em oferta

11- frete / entrega do produto

(frontend: enviar o dados : informações de login, (request))

(backend: receber os dados enviados pelo frontend : armazena as informações (response)

21/05/2024

Conclusão da 1° parte do banco de dados, utilizaram Postgree e Javascript com Nodejs.

Ele realiza a integração de dados (salvamento de dados)

27/05/2024

Parte de banco de dados :

Realização do insert ( inserção dos dados de um formulário e é inserido no banco de dados )

03/06/2024

TCC : o que colocar ?

banco de dados: MySQL

frontend: Html, CSS e JavaScript

backend: python

**Diagramas de fluxo de dados (DFD)**

entrada, saída e processo de dados

Entrada : pedido do cliente, disponibilizar os produtos para venda

Processo: verificação da disponibilidade, verificação do preço

Saída: confirmação do produto, retirada, forma, envio e de pagamento

BANCOS DE DADOS :

Um Para receber armazenar as informações de login como ( cada um separado por tabelas / SQL):

Id

Nome

E-mail

Senha

Data de nascimento

CPF ou CNPJ ksk

Endereço / CEP / complemento

Gerar código para possível recuperação de e-mail

**Produto:** histórico de produto, armazenamento e quantidade em estoque

**Diagramas de caso de uso**

(Interação entre usuário e o sistemas)(Lua)falar da experiência do usuário em relação ao site:

**Diagramas de classe (UML)**

(Classe, atributos e relacionamento )(Cruz)

(tela de cadastro)

|

Usuário —- ID , Nome, E-mail, Senha, Data de nascimento, CPF ou CNPJ,telefone, Endereço -------------—logradouro, número, complemento, bairro, estado, cidade, CEP

|

(tela de login)” sem os atributos”: data, cpf, endereço, ID, nome, CPF e CNPJ

Tela inicial—(tela de login\cadastro, perfil, tela para direcionamento de doações, lupa para pesquisar produtos, categoria, (anúncios), recomendações, ((perfil)histórico de compras”caso o usuário já tenha feito uma compra”), (opconal)---(sacola/ carrinho de compras)

(Produto)----(ID e categoria) ”Usuário tem ligação direta com o produto”

**Diagramas de sequência**

(Mensagem, resposta, tempo.)(Lua)

**Diagramas de atividades**

(Início, fim atividade e decisão)(Henrique)

**Diagrama de entidade-relacionamento(MER)**

(entidade, relacionamento, atributo)(Henrique)